



鹤壁汽车工程职业学院

Hebi Automotive Engineering Professional College

专业人才培养方案  
(2025 版)

专业名称：	电子商务
专业代码：	530701
学科门类：	财经商贸大类
修业年限：	3
专业负责人：	付润鹏
审 批：	鹤壁汽车工程职业学院
审批日期：	2025 年 7 月

教务处制

## 1 专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

## 2 入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 3 基本修业年限

三年

## 4 职业面向

表 1 专业及对应岗位类别、技能证书

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（ 或技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网相关服务、 批发业(51)、零 售业(52)	商务运营及咨询服务 人员(4-07-02)、销 售人员(4-01-02)	网店运营与管理、新 媒体运营、网页美工、 网页编辑、客户服务	电子商务师 数字视频编辑师

表 2 职业面向

主要职业面向	次要职业面向	其他职业面向
直播销售、全媒体运营、互联网营销、 直播运营、渠道销售、新媒体运营	呼叫中心、客户服务、渠道销售、 新媒体运营、内容策划、呼叫中心 服务员、客户服务管理员、新媒体 运营师、内容策划师	商业摄影师等工作

## 5 培养目标与培养规格

### 5.1 培养目标

本专业立足互联网与商贸流通产业发展需求，以社会主义核心价值观为引领，培育德智体

美劳全面发展的高技能人才。学生需具备良好人文、科学与数字素养，恪守职业道德，秉持敬业精神与工匠精神。专业聚焦数据化运营、网店管理、社群营销、视觉设计等核心技能，强化实践实训与以赛促学成效，培养就业创业与可持续发展能力。毕业生面向互联网服务、批发零售等领域，可胜任运营主管、全渠道营销主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位，能高效开展营销策划、销售优化、客户服务管理及电商产品开发工作。

## 5.2 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（6）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（7）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（8）掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

（9）掌握市场营销学、零售学、管理学、电子商务基础、数据可视化、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识。

（10）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化。

（11）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关。

(12) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议。

(13) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(14) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力。

(15) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告。

(16) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑。

(17) 有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。

## 6 课程设置及学时安排

### 6.1 公共基础教育平台

#### (1) 公共基础必修课

表 3 公共基础必修课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	考试	马克思主义学院
01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1	考试	马克思主义学院
01011102	思想道德与法治	3	48	1	考试	马克思主义学院
01011104	形势与政策	1	32	1-4	考查	马克思主义学院
01011110	国家安全教育	1	16	1	考查	马克思主义学院
01011109	军事理论	2	36	2	考查	马克思主义学院
02111101	大学生心理健康教育	2	32	2	考查	基础教学部
02111201	体育与健康 I	2	32	1	考查	基础教学部
02111202	体育与健康 II	2	32	2	考查	基础教学部
02111203	体育与健康 III	2	32	3	考查	基础教学部
02111204	体育与健康 IV	2	32	4	考查	基础教学部

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
02111205	信息技术	2	32	1	考查	基础教学部
02111102	大学英语 I	2	32	1	考查	基础教学部
02111103	大学英语 II	2	32	2	考查	基础教学部
02111301	劳动教育	2	32	4	考查	基础教学部
01111107	职业发展与就业指导	2	38	1	考查	马克思主义学院
01111108	创新创业教育	2	32	4	考查	马克思主义学院
合计		34	570			

## (2) 公共基础选修课

表 4 公共基础选修课课程开设情况表

课程编码	课程名称及类型		学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
01011105	中华优秀传统文化	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
01111106	新中国史	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
02112101	大学语文 I	限定选修课	2	32	1	考查	基础教学部
02112102	大学语文 II	限定选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112105	艺术导论	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112106	音乐鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112107	美术鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112108	影视鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112109	戏剧鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112110	舞蹈鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112111	摄影鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112112	汽车驾驶基础与技能	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112113	能源与环境	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112114	谈判与推销	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112115	人工智能通识课	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112116	突发事件及自救互救	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
合计			13	208			

## 6.2 专业教育平台

### (1) 专业基础课

表 5 专业基础课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121317	电子商务基础	4	64	1	考试	商学院
05121316	电子商务法律法规	2	32	1	考查	商学院
05121328	市场营销	2	36	2	考查	商学院
05121301	管理学基础	4.5	72	2	考试	商学院
05121326	商务数据分析	4.5	72	3	考查	商学院
05121302	财税基础	2	36	4	考查	商学院
合计		19	312			

### (2) 专业核心课

表 6 专业核心课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121346	网络营销	4.5	72	3	考试	商学院
05121354	视觉营销设计（直播实训）	8.5	136	1、3	考查	商学院
05121347	网店运营（直播实训）	4.5	72	2	考查	商学院
05121357	零售门店 O2O 运营	2	36	3	考查	商学院
05121358	社群运营	2	36	3	考查	商学院
05121349	数据化运营	4.5	72	3	考查	商学院
05121359	互联网销售	2	36	4	考查	商学院
05121348	互联网产品开发	4.5	72	4	考查	商学院
合计		32.5	532			

### (3) 专业拓展课

表 7 专业拓展课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121330	新媒体营销（直播实训）	4.5	72	4	考查	商学院
合计		4.5	72			

## 6.3 综合实践平台

表 8 综合实践平台课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期
09131101	入学教育	1	16	1
09131102	毕业教育	1	20	6
09131201	军事技能	3	112	1
06131201	岗位实习	32	640	5-6
06131202	毕业设计（论文）	7	140	5-6
合计		44	928	

## 6.4 课程体系结构及学时学分比例

本培养方案的课程体系由公共基础教育、专业教育、综合实践三大平台组成。

表 9 课程结构及学时学分占比情况表

课程类别	课程模块	学分	学时（理论+实践）	理论学时	实践学时
公共基础教育平台	必修课	34	570	346	224
	选修课	13	208	186	22
专业教育平台	专业基础课	19	312	108	204
	专业核心课	32.5	532	124	408
	专业拓展课	4.5	72	12	60
综合实践平台	必修课	44	928	8	920
合计		147	2622	784	1838
实践学时占比：70.1%		公共基础课总学时占比：30%			
理论学时占比：29.9%		选修学时占比：11%			

## 7 教学进程安排

见附件 1。

## 8 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### 8.1 队伍结构

电子商务专业有自己的教师团队，根据 1:25 配置教师，现有专任教师有 24 人，其中高级专业技术职务以上的教师 5 人，占教师总数的 21%，，“双师型”教师 16 人，占教师总数的 67%。教师队伍中具有硕士学位 4 人，学士学位 20 人。

### 8.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### 8.3 专任教师

有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 8.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## 9 教学条件

### 9.1 教学设施

**(1) 专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**(2) 校内外实验、实训场所基本要求**

实训室名称	主要设备配置	实训项目	职业能力
商品采编	投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Dream-weaver、Flash 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材；配备商品展示柜、相关搭配道具等	商品信息采编	商品拍摄以及图片处理
网络营销实训室	服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件	网络营销，市场营销，移动商务	网络营销策划与实践
电子商务数据分析实训室	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统	电子商务数据分析与应用，网店运营	程序设计基础，数据库基础，电子商务数据分析
电子商务客户服务实训室	服务器、投影设备、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备	客户服务与管理	商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧
电子商务运营实训室	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，	电子商务数据分析，跨境电子商务实践，移动商务运营，电子商务物流	电子商务数据分析，跨境电子商务实践，供应链管理
电子商务选品采购实训室	多媒体教学一体机、教师主控电脑、学生实训电脑、高速网络设备、条码打印机、电子秤、商品陈列货架、样品展示柜、办公自动化设备（打印机、复印机）	选品预采购	供应商开发、谈判与管理、采购成本控制、库存规划

摄影室	全画幅单反 / 微单相机及镜头组（含定焦、微距、广角镜头）、专业摄影棚、柔光箱、反光板、补光灯、背景架及多色系背景布、静物拍摄台、商品悬挂支架	电商商品摄影、后期处理实训、	电商商品拍摄、商品布光、构图技巧
电子商务产品开发实训室	计算机、服务器、交换机、路由器、班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、3D 扫描仪	互联网产品开发、视觉营销设计	电商产品功能规划、原型设计
直播销售实训室	4K 高清摄像头、专业领夹麦克风 / 无线麦克风、调音台、多机位切换器、直播专用主机（高性能显卡 + 大内存）、双屏显示器直播背景架、多色系实景背景板（含产品陈列型、场景化背景）、专业补光套装（环形补光灯、柔光灯、轮廓灯）、产品展示台、可移动直播支架、虚拟直播绿幕及抠像设备、	直播设备调试与参数优化、镜头感训练与话术表达、灯光布置与场景搭建、直播脚本撰写	商品的直播话术设计与演示技巧、直播引流、互动控场与转化成交

### (3) 实习场所基本要求

序号	企业名称	主要实训项目
1	科迪鹤壁电子商务有限公司	电子商务平台运营
2	鹤壁舒捷电子商务有限公司	电子商务平台运营
3	鹤壁市星耀文化传媒有限公司	直播带货
4	河南立方体食品有限公司	直播带货
5	省科投（淇县）生态有限公司	电子商务平台运营

根据电子商务专业数字化运营、线上线下融合实践、电商平台实操等特色，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和电子商务相关专业岗位实习标准要求。遴选符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求的合作方，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，具备电商运营、直播带货、仓储物流、客户服务等完备实习条件，契合电商产业发展实际，且符合安全生产法律法规要求，并与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，同时签署学校、学生、实习单位三方协议，保障实习教学环节与电商行业岗位需求精准对接。

## 9.2 教学资源

### (1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### (2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备充分满足人才培养、专业建设、教科研等各项工作的实际需要。专业类图书文献重点涵盖电子商务技术原理、运营方法、创新思维及实务操作等核心类目，同时配套经济、管理、文化等相关领域的文献资源。此外，紧跟行业发展步伐，及时更新配置与新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式相关的图书文献，为专业建设和人才培养提供强有力的资源支撑。

### (3) 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样，使用便捷、动态更新，满足教学要求。

## 9.3 教学方法

### (1) 教学模式

采用 ABC 教学模式。（A. 环境，B. 连续，C. 结合）

A. 模拟环境下教学，建立模拟教学环境；

B. 能力培养要连续，实施能力强化训练；

C. 教学坚持三结合，加强校企合作教学。

1) “A 环境”是指教师在模拟环境下教学。即建立计算机操作基本训练的教学环境；商务数据分析的模拟教学环境；建立直播电商的教学环境。

2) “B 连续”是指应用能力的培养要连续。即实践性教学三年连续不间断；商务经营管理能力培养三年连续不间断；计算机网络应用能力培养三年连续不间断。

3) “C 结合”是指教学坚持三结合。即理论与实践相结合，教学与直播电商发展相结合，学校与企业相结合。

### (2) 教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，构建“以教师为主导，以学生为主体”的教学方法，充分调动学生自主学习和参与教学的积极性。采用“案例教学法”、“项目教学法”、“情景教学法”等教学方法，基于实际工作岗位要求设置实践项目，使学生的技能培养适应实际岗位需要。

## 9.4 教学评价

以学生的职业道德、学习成绩、技术技能水平，以及工学结合水平为核心，建立教学质量评价体系。采取学生自评、教师点评等灵活多样的方式，对教学过程中学生的学习动机、过程和效果进行评价；将平时成绩、期中考试、期末考试成绩作为学生学习评价的重要依据；完善企业、院校共同参与的质量评价机制，将企业评价纳入学生评价体系。采取 1+X 证书制度，按规定兑换学分，免修相应课程。电子商务专业教学评价由学校（教师、学校相关职能部门）、企业等用人单位（职能部门、带教老师或指导教师）、家长等多个主体参与，采用过程性评价与终结性评价相结合、学校评价与企业评价相结合的方法，注重学生综合素质测评。

## 10 质量保障与毕业要求

### 10.1 质量保障

（1）促进专业发展：依据人才培养计划，设计模块化的教学体系。这一体系不仅涵盖了传统的课堂教学，还融入了短视频剪辑、拍摄等实战技能课程，形成了独特的“第二课堂”。我们注重课程的逻辑性和连贯性，通过门课视频的形式，将理论与实践紧密结合，使学生能够在掌握理论知识的同时，提升实际操作能力。

（2）教学质量监控：建立完善的教学质量监控体系，定期对教学质量进行评估和反馈。通过学生评价、同行评审、教学检查等方式，及时发现教学中存在的问题并进行改进。

（3）学习成果评估：建立科学的学习成果评估体系，对学生的学业成绩进行全面、客观的评估。通过课程考试、实践项目、毕业设计等方式，检验学生的学习成果，确保他们达到预期的学习目标。

（4）校企合作与实践教学：加强与企业的合作，建立校企合作实践教学基地，为学生提供更多的实践机会。通过实习、实训、项目合作等方式，让学生在实践中学习和成长，提升他们的职业素养和实际操作能力。

### 10.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

《国家学生体质健康标准》测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理(因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业)

毕业时，至少获得一个与专业相关的职业资格证书或技能证书，如电子商务运营师、互联网营销师。

附件 1:

## 教学进程安排表

课程属性	课程编码	课程名称	总学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时						
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础 教育平台	必修课	01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试		[2\4]				
		01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	考试	2					
		01011102	思想道德与法治	3	48	40	8	考试	[2\4]					
		01011104	形势与政策	1	32	32	0	考查	4W*2	4W*2	4W*2	4W*2		
		01011110	国家安全教育	1	16	16	0	考查	8W*2					
		01011109	军事理论	2	36	36	0	考查		2				
		02111101	大学生心理健康教育	2	32	30	2	考查		2				
		02111201	体育与健康 I	2	32	2	30	考查	2					
		02111202	体育与健康 II	2	32	2	30	考查		2				

		02111203	体育与健康III	2	32	2	30	考查			2					
		02111204	体育与健康IV	2	32	2	30	考查				2				
		02111205	信息技术	2	32	0	32	考查	2							
		02111102	大学英语 I	2	32	32	0	考查	2							
		02111103	大学英语 II	2	32	32	0	考查		2						
		02111301	劳动教育	2	32	16	16	考查					8W*2			
		01111107	职业发展与就业指导	2	38	16	22	考查	2							
		01111108	创新创业教育	2	32	16	16	考查					2			
		<b>小 计</b>		<b>34</b>	<b>570</b>	<b>346</b>	<b>224</b>		<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>6</b>				
	选修课	限定选修课	01011105	中华优秀传统文化	2	32	32	0	考查				2			
			01111106	新中国史	2	32	32	0	考查				2			
			02112101	大学语文 I	2	32	30	2	考查	2						
			02112102	大学语文 II	2	32	30	2	考查		2					
			02112105	艺术导论	1	16	16	0	考查							
			02112106	音乐鉴赏	1	16	16	0	考查							
			02112107	美术鉴赏	1	16	16	0	考查				8W*2	8W*2		
			02112108	影视鉴赏	1	16	16	0	考查							
			02112109	戏剧鉴赏	1	16	16	0	考查							

			02112110	舞蹈鉴赏	1	16	16	0	考查							
			02112111	摄影鉴赏	1	16	16	0	考查							
		任意 选修 课	02112112	汽车驾驶基础与技能	1	16	14	2	考查	8W*2						
			02112113	能源与环境	1	16	16	0	考查							
			02112114	谈判与推销	1	16	16	0	考查							
			02112115	人工智能通识课	2	32	16	16	考查	2						
			02112116	突发事件及自救互救	2	32	16	16	考查							
			小计			13	208	186	22		4	4	2	6		
		合计			47	778	532	246		20	16	6	12			
专业 教育 平台	专业 基础 课	必修 课	05121317	电子商务基础	4	64	12	52	考试	4						
			05121316	电子商务法律法规	2	32	12	20	考查	2						
			05121328	市场营销	2	36	18	18	考查		2					
			05121301	管理学基础	4.5	72	36	36	考试		4					
			05121326	商务数据分析	4.5	72	12	60	考查			4				
			05121302	财税基础	2	36	18	18	考查				2			
			小计			19	312	108	204		6	6	4	2		
	专业	必修	05121346	网络营销	4.5	72	12	60	考试			4				

核心课	课	05121354	视觉营销设计	直播实训	8.5	136	22	114	考查	4		4					
		05121347	网店运营		4.5	72	12	60	考查		4						
		05121357	零售门店 O2O 运营		2	36	18	18	考查			2					
		05121358	社群运营		2	36	18	18	考查			2					
		05121349	数据化运营		4.5	72	12	60	考查			4					
		05121359	互联网销售		2	36	18	18	考查				2				
		05121348	互联网产品开发		4.5	72	12	60	考查				4				
		小计				32.5	532	124	408		4	4	16	6			
		专业拓展课	限定选修课	05121330	新媒体运营（直播实训）		4.5	72	12	60	考查				4		
				小计		4.5	72	12	60		0	0	0	4			
合计					56	916	244	672		10	10	20	12				
综合实践平台	必修课	09131101	入学教育		1	16	8	8	考查	1W							
		09131102	毕业教育		1	20	0	20	考查						1W		
		09131201	军事技能		3	112	0	112	考查	3W							
		06131201	岗位实习		32	640	0	640	考查						32W		
		06131202	毕业设计（论文）		7	140	0	140	考查						7W		
		小计		44	928	8	920										
合计					44	928	8	920									
总计					147	2622	784	1838		30	26	26	24				

## 专业指导委员会及专家论证会意见

2025年06月26日，鹤壁汽车工程职业学院组织19位专业指导委员会成员及企业专家，对商学院电子商务专业人才培养方案进行了可论证。专业指导委员会全体成员通过集中会审，在前期认真审阅材料的基础上，现场听取了专业负责人对人才培养方案制（修）订情况的汇报，并就概述、专业名称（专业代码）、入学基本要求、基本修业年限、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置及学时安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求等11个方面要素进行了充分讨论，形成如下意见：

1.目标明确：人才培养方案中清晰地列出了培养目标和预期结果。这些目标也与当前的社会需求和发展趋势相一致，有助于提高毕业生的就业竞争力。

2.学分学时设置合理：公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课等模块划分清晰；核心课程设置科学、有特色；公共基础课学时占比、选修课学时占比、实践性教学学时占比达标。

3.内容充实：人才培养方案中包含了广泛而丰富的课程内容，多样化的课程设置可以满足学生的个人兴趣和专业能力的培养需求，并且有助于培养学生的批判性思维和解决问题的能力。

4.培养模式合理：人才培养方案不仅注重理论知识的传授，同时强化学生实践能力的培养，严格要求毕业，符合专业人才培养新标准的要求。

经专业指导委员会讨论审议，一致通过执行此方案。

专业指导委员会主任（签字）：张秀清

2025年6月27日



## 人才培养方案审批意见

教研室主任 审批意见	教研室主任（签字）： <b>安恩恩</b> 2025年7月1日
二级学院 审批意见	二级学院负责人（签字）： <b>周红</b> 2025年7月2日
专业指导委员会 审批意见	专业指导委员会主任（签字）： <b>张秀清</b> 2025年7月10日
学校审批意见	院长（签字）： <b>李书</b> 2025年7月18日

