



鹤壁汽车工程职业学院

Hebi Automotive Engineering Professional College

专业人才培养方案
(2025 版)

专业名称： 跨境电子商务
专业代码： 530702
学科门类： 财经商贸类
修业年限： 3
专业负责人： 王利慧
审 批： 鹤壁汽车工程职业学院
审批日期： 2025 年 7 月

教务处制

1 专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）

2 入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

3 基本修业年限

三年

4 职业面向

表 1 专业及对应岗位类别、技能证书

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	制造业（13~43）， 批发业（51），零 零售业（52），互联 网和相关服务 (64)， 商务服务业（72） 交通运输、仓储和 邮政业（53~60）	国际商务专业人员 (2-06-07-01)、互联网 营销师（4-01-06-02）、 物流服务员 (4-02-06-03)、供应链 管理师（4-02-06-05）、 客户服务管理 员（4-07-02-03）	跨境电商运营专 员、海外推广专员、 跨境电商数据分析 专员、跨境电商客 服专员、视觉营销 设计专员、跨境物 流专员	互联网营销师、 跨境电子商务师、 直播运营师

表 2 职业面向

主要职业面向	次要职业面向	其他职业面向
在亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通等主流跨境电商平台，从事店铺搭建、商品上架、营销活动策划、数据监测与分析等工作，提升店铺运营效率与销售业绩；负责海外市场调研与推广策略制定，运用搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、跨境广告投放等手段，提升品牌海外知名度与产品市场占有率；通过多语种在线沟通工具，处理客户咨询、订单跟进、售后纠纷等事务，保障客户购物体验，维护客户关系；协调国际物流运输、仓储管理、报关报检等环节，优化供应链流程，保障货物高效、安全流通。	在传统外贸企业中，负责跨境电商业务的开拓与运营，实现企业数字化转型，拓展海外线上销售渠道；分析市场需求与行业趋势，筛选具有竞争力的产品，建立并维护供应商合作关系，保障产品供应质量与稳定性；策划并执行跨境直播带货活动，创作短视频、图文等营销内容，通过视觉与创意设计，吸引海外用户关注，促进产品销售；处理跨境交易支付结算、资金风险管理、信用评估等工作，保障跨境资金流动安全，协助企业合理规划资金使用。	参与跨境电商平台系统开发、功能优化、数据维护等工作，为平台稳定运行提供技术保障；在政府部门、行业协会或咨询机构，从事跨境电商政策研究、行业数据分析、企业发展咨询等工作，为行业发展提供决策支持；凭借专业知识与行业经验，自主开设跨境电商店铺或创业公司，开展产品销售、品牌运营等业务；在职业院校、培训机构等单位，担任跨境电商课程讲师，培养行业专业人才，提升从业人员技能水平。

5 培养目标与培养规格

5.1 培养目标

专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，就业创业能力和可持续发展的能力。通过专业基础课和专业核心课的学习后，可以掌握跨境专业知识和技术技能，具备跨境电子商务的职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

5.2 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（6）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（7）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（8）掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

(9) 掌握市场营销学、国际贸易基础、管理学、跨境电子商务基础、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、选品管理、财税基础等方面的专业基础理论知识。

(10) 具有跨境电子商务数据分析、电商运营工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化。

(11) 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关。

(12) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的功能，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议。

(13) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(14) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力。

(15) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的功能，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告。

(16) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑。

(17) 具有用户产品潜在需求挖掘、跨境电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计跨境电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。

6 课程设置及学时安排

6.1 公共基础教育平台

(1) 公共基础必修课

表 3 公共基础必修课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	考试	马克思主义学院
01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1	考试	马克思主义学院
01011102	思想道德与法治	3	48	1	考试	马克思主义学院
01011104	形势与政策	1	32	1-4	考查	马克思主义学院
01011110	国家安全教育	1	16	1	考查	马克思主义学院
01011109	军事理论	2	36	2	考查	马克思主义学院
02111101	大学生心理健康教育	2	32	2	考查	基础教学部
02111201	体育与健康 I	2	32	1	考查	基础教学部
02111202	体育与健康 II	2	32	2	考查	基础教学部
02111203	体育与健康 III	2	32	3	考查	基础教学部
02111204	体育与健康 IV	2	32	4	考查	基础教学部
02111205	信息技术	2	32	1	考查	基础教学部
02111102	大学英语 I	2	32	1	考查	基础教学部
02111103	大学英语 II	2	32	2	考查	基础教学部
02111301	劳动教育	2	32	4	考查	基础教学部
01111107	职业发展与就业指导	2	38	2	考查	基础教学部
01111108	创新创业教育	2	32	4	考查	基础教学部
合计		34	570			

(2) 公共基础选修课

表 4 公共基础选修课课程开设情况表

课程编码	课程名称及类型		学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
01011105	中华优秀传统文化	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
01111106	新中国史	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
02112101	大学语文 I	限定选修课	2	32	1	考查	基础教学部
02112102	大学语文 II	限定选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112105	艺术导论	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112106	音乐鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部

课程编码	课程名称及类型		学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
02112107	美术鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112108	影视鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112109	戏剧鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112110	舞蹈鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112111	摄影鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112112	汽车驾驶基础与技能	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112113	能源与环境	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112114	谈判与推销	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112115	人工智能通识课	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112116	突发事件及自救互救	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
合计			13	208			

6.2 专业教育平台

(1) 专业基础课

表 5 专业基础课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121322	跨境电子商务基础	4	64	1	考试	商学院
05121321	跨境电商政策法规	2	32	1	考查	商学院
05121328	市场营销	2	36	2	考试	商学院
05121301	管理学基础	4.5	72	2	考试	商学院
05121343	国际贸易基础	4.5	72	3	考试	商学院
05121320	跨境电商英语	2	36	2	考查	商学院
合计		19	312			

(2) 专业核心课

表 6 专业核心课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121351	国际市场推广	4.5	72	3	考试	商学院

05121360	跨境电商数据分析与应用		4.5	72	3	考查	商学院
05121307	视觉营销设计	直播实训	8.5	136	1、3	考查	商学院
05121306	跨境电商运营		4.5	72	2	考查	商学院
05121331	选品管理		4.5	72	3	考试	商学院
05121361	跨境电商客户服务		2	36	3	考查	商学院
05121352	跨境供应链管理		2	36	4	考试	商学院
合计			30.5	496			

(3) 专业拓展课

表 7 专业拓展课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121302	财税基础	2	36	4	考查	商学院
05121325	商品拍摄与素材处理	4.5	72	4	考查	商学院
合计		6.5	108			

(4) 专业特色模块

将视觉营销设计、跨境电商运营、选品管理课程置于直播实训室开展实践教学，旨在对接跨境电商行业直播化趋势。另外专业拓展课加上商品拍摄与素材处理，进一步提升学生商品展示方面的技能，迎合现在企业跨境发展的趋势，打破课程壁垒培养“实战+复合”人才，强化跨文化能力。

6.3 综合实践平台

表 8 综合实践平台课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期
09131101	入学教育	1	16	1
09131102	毕业教育	1	20	6
09131201	军事技能	3	112	1
06131201	岗位实习	32	640	5-6
06131202	毕业设计（论文）	7	140	5-6
合计		44	928	

6.4 课程体系结构及学时学分比例

本培养方案的课程体系由公共基础教育、专业教育、综合实践三大平台组成。

表 9 课程结构及学时学分占比情况表

课程类别	课程模块	学分	学时（理论+实践）	理论学时	实践学时
公共基础教育平台	必修课	34	570	346	224
	选修课	13	208	186	22
专业教育平台	专业基础课	19	312	132	180
	专业核心课	30.5	496	106	390
	专业拓展课	6.5	108	30	78
综合实践平台	必修课	44	928	8	920
合计		147	2622	808	1814
实践学时占比:69.2%			公共基础课总学时占比: 30%		
理论学时占比:30.8%			选修学时占比: 12%		

7 教学进程安排

见附件 1。

8 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

8.1 队伍结构

跨境电子商务专业有自己的教师团队，根据1:25配置教师，现有专任教师有24人，其中高级专业技术职务以上的教师5人，占教师总数的21%，“双师型”教师16人，占教师总数的67%。教师队伍中具有硕士学位4人，学士学位20人。

8.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商务服务业，交通运输、仓储和邮政业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

8.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、商务英语等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

8.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

9 教学条件

9.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展跨境电商运营、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、视觉营销设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1) 跨境电商运营实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、综合性跨境电子商务多平台运营实训软件等设备设施，用于跨境电商运营、跨境电子商务基础等实训教学。

2) 国际市场推广实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、国际市场推广相关软件等设备设施，用于国际市场推广、国际贸易基础、市场营销等实训教学

3) 跨境电商数据分析实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、跨境电子商务数据分析实训系统、网络数据采集软件等设备设施，用于跨境电商数据分析与应用、选品管理、数据可视化等实训教学。

4) 跨境电商客户服务实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、跨境电子商务客户服务实训软件等设备设施，用于跨境电商客户服务、商务谈判与沟通等实训教学。

5) 视觉营销设计实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、数码相机、图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具软件等设备设施，用于视觉营销设计、商品拍摄与素材处理等实训教学。

6) 跨境物流实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、跨境物流、供应链管理相关实训平台等设备设施，用于跨境供应链管理、跨境通关、海外仓业务等实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。

(3) 实习场所基本要求

序号	企业名称	主要实训项目
1	河南成果转化生物科技有限公司	电子商务平台运营
2	河南立方体食品有限公司	直播带货
3	省科投（淇县）生态有限公司	电子商务平台运营

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供跨境电商运营专员、海外推广专员、

跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

9.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等图书文献，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。根据国际跨境电子商务行业的变化及时更新书刊内容。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

9.3 教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，构建“以教师为主导，以学生为主体”的教学方法，充分调动学生自主学习和参与教学的积极性。采用“案例教学法”、“项目教学法”、“情景教学法”等教学方法，基于实际工作岗位要求设置实践项目，使学生的技能培养适应实际岗位需要。

9.4 教学评价

以学生的职业道德、学习成绩、技术技能水平，以及工学结合水平为核心，建立教学质量评价体系。采取学生自评、教师点评等灵活多样的方式，对教学过程中学生的学习动机、过程和效果进行评价；将平时成绩、期中考试、期末考试成绩作为学生学习评价的重要依据；完善企业、院校共同参与的质量评价机制，将企业评价纳入学生评价体系。采取 1+X 证书制度，按规定兑换学分，免修相应课程。网络营销与直播电商专业教学评价由学校（教师、学校相关职能部门）、企业等用人单位（职能部门、带教老师或指导教师）、家长等多个主体参与，采用过程性评价与终结性评价相结合、学校评价与企业评价相结合的方法，注重学生综合素质测评。

10 质量保障与毕业要求

10.1 质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

10.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

《国家学生体质健康标准》测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）

毕业时，至少获得一个与专业相关的职业资格证书或技能证书，如跨境电子商务师。

附件 1:

教学进程安排表

课程属性	课程编码	课程名称	总学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时						
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共 基础 教育 平台	必修课	01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试		[2\4]				
		01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	考试	2					
		01011102	思想道德与法治	3	48	40	8	考试	[2\4]					
		01011104	形势与政策	1	32	32	0	考查	4W*2	4W*2	4W*2	4W*2		
		01011110	国家安全教育	1	16	16	0	考查	8W*2					
		01011109	军事理论	2	36	36	0	考查		2				
		02111101	大学生心理健康教育	2	32	30	2	考查		2				
		02111201	体育与健康 I	2	32	2	30	考查	2					
		02111202	体育与健康 II	2	32	2	30	考查		2				
		02111203	体育与健康 III	2	32	2	30	考查			2			
		02111204	体育与健康 IV	2	32	2	30	考查				2		
		02111205	信息技术	2	32	0	32	考查	2					
		02111102	大学英语 I	2	32	32	0	考查	2					
		02111103	大学英语 II	2	32	32	0	考查		2				
		02111301	劳动教育	2	32	16	16	考查				8W*2		

		01111107	职业发展与就业指导	2	38	16	22	考查	2							
		01111108	创新创业教育	2	32	16	16	考查				2				
		小计		34	570	346	224		16	12	4	6				
	选选课	限定选修课	01011105	中华优秀传统文化	2	32	32	0	考查				2			
			01111106	新中国史	2	32	32	0	考查				2			
			02112101	大学语文 I	2	32	30	2	考查	2						
			02112102	大学语文 II	2	32	30	2	考查		2					
			02112105	艺术导论	1	16	16	0	考查			8W* 2	8W *2			
			02112106	音乐鉴赏	1	16	16	0	考查							
			02112107	美术鉴赏	1	16	16	0	考查							
			02112108	影视鉴赏	1	16	16	0	考查							
			02112109	戏剧鉴赏	1	16	16	0	考查							
			02112110	舞蹈鉴赏	1	16	16	0	考查							
			02112111	摄影鉴赏	1	16	16	0	考查							
		02112112	汽车驾驶基础与技能	1	16	14	2	考查	8W*2							
		02112113	能源与环境	1	16	16	0	考查								
		02112114	谈判与推销	1	16	16	0	考查								
02112115	人工智能通识课	2	32	16	16	考查		2								
02112116	突发事件及自救互救	2	32	16	16	考查										
小计		13	208	186	22		4	4	2	6						
合计				47	778	532	246		20	16	6	12				
专业教育平台	专业基础课	必修课	05121322	跨境电子商务基础	4	64	12	52	考试	4						
			05121321	跨境电商政策法规	2	32	12	20	考查	2						
			05121328	市场营销	2	36	18	18	考查		2					
			05121301	管理学基础	4.5	72	36	36	考试		4					
			05121343	国际贸易基础	4.5	72	36	36	考试			4				
			05121320	跨境电商英语	2	36	18	18	考查		2					
			小计		19	312	132	180		6	8	4	0			

专业 核心 课	必修 课	05121351	国际市场推广	4.5	72	12	60	考试			4				
		05121360	跨境电商数据分析与应用	4.5	72	12	60	考查			4				
		05121307	视觉营销设计	直播实 训	8.5	136	22	114	考查	4		4			
		05121306	跨境电商运营		4.5	72	12	60	考查		4				
		05121331	选品管理		4.5	72	12	60	考查			4			
		05121361	跨境电商客户服务	2	36	18	18	考查				2			
		05121352	跨境供应链管理	2	36	18	18	考试				2			
		小 计			30.5	496	106	390		4	4	16	4		
	专业 拓展 课	限定 选修 课	05121302	财税基础	2	36	18	18	考查				2		
			05121325	商品拍摄与素材处理	4.5	72	12	60	考查				4		
小 计			6.5	108	30	78		0	0	0	6				
合 计				56	916	268	648		10	12	20	10			
综合 实践 平台	必修 课	09131101	入学教育	1	16	8	8	考查	1W						
		09131102	毕业教育	1	20	0	20	考查						1W	
		09131201	军事技能	3	112	0	112	考查	3W						
		06131201	岗位实习	32	640	0	640	考查						32W	
		06131202	毕业设计（论文）	7	140	0	140	考查						7W	
	小 计			44	928	8	920								
合 计				44	928	8	920								
总 计				147	2622	808	1814		30	28	26	22			

专业指导委员会及专家论证会意见

2025年06月26日，鹤壁汽车工程职业学院组织19位专业指导委员会成员及企业专家，对商学院跨境电子商务专业人才培养方案进行论证。专业指导委员会全体成员通过集中会审，在前期认真审阅材料的基础上，现场听取了专业负责人对人才培养方案制（修）订情况的汇报，并就概述、专业名称（专业代码）、入学基本要求、基本修业年限、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置及学时安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求等11个方面要素进行了充分讨论，形成如下意见：

1.目标明确：人才培养方案中清晰地列出了培养目标和预期结果。这些目标也与当前的社会需求和发展趋势相一致，有助于提高毕业生的就业竞争力。

2.学分学时设置合理：公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课等模块划分清晰；核心课程设置科学、有特色；公共基础课学时占比、选修课学时占比、实践性教学学时占比达标。

3.内容充实：人才培养方案中包含了广泛而丰富的课程内容，多样化的课程设置可以满足学生的个人兴趣和专业能力的培养需求，并且有助于培养学生的批判性思维和解决问题的能力。

4.培养模式合理：人才培养方案不仅注重理论知识的传授，同时强化学生实践能力的培养，严格要求毕业，符合专业人才培养新标准的要求。

经专业指导委员会讨论审议，一致通过执行此方案。

专业指导委员会主任（签字）：张秀清

2025年6月27日



人才培养方案审批意见

<p>教研室主任 审批意见</p>	<p>教研室主任（签字）：安恩恩 2025年7月1日</p>
<p>二级学院 审批意见</p>	<p>二级学院负责人（签字）：周立飞 2025年7月2日</p>
<p>专业指导委员会 审批意见</p>	<p>专业指导委员会主任（签字）：张秀清 2025年7月10日</p>
<p>学校审批意见</p>	<p>院长（签字）：李书科 2025年7月18日</p>

