



鹤壁汽车工程职业学院

Hebi Automotive Engineering Professional College

专业人才培养方案  
(2025 版)

专业名称：                  网络营销与直播电商  
专业代码：                  530704  
学科门类：                  财经商贸大类  
修业年限：                  3  
专业负责人：               靳晓琳  
审    批：                  鹤壁汽车工程职业学院  
审 批 日 期：              2025 年 7 月

教务处制

## 1 专业名称（专业代码）

网络营销与直播电商（530704）

## 2 入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 3 基本修业年限

三年

## 4 职业面向

表 1 专业及对应岗位类别、技能证书

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业(51)、 零售业(52)、 互联网和相关服 务(64)、 商务服务业(72)	互联网营销师 S (4-01-06-02)、 全媒体运营师 S (4-13-01-05)、 市场营 销专业人员 (2-06-07-02)、 品牌专业人员 (2-06-07-04)	渠道销售主管、 直播销售员、 商品选品主管、 直播运营主管、 新媒体 运营主管、 内容策划主管、 客户主管、 渠道推广主管、 网络广告专员、 市场策划主管	互联网营销师、 电子商务师、 直播运营师

表 2 职业面向

主要职业面向	次要职业面向	其他职业面向
电商主播：负责在直播平台上进行产品展示和销售，与观众互动，引导购买；网络推广：通过各种线上渠道进行产品或服务的宣传和推广，提升品牌知名度和影响力；新媒体运营：负责社交媒体、自媒体等平台的内容策划、发布和推广，管理粉丝群体，提高用户粘性和活跃度；商品运营：负责商品的上架、下架、库存管理、价格策略制定等工作，以及分析销售数据，优化商品结构。	网络营销与直播电商专业的毕业生还可能从事市场营销、客户服务、数据分析等相关职业。	电子商务中介服务机构从事经纪、咨询等工作

## 5 培养目标与培养规格

### 5.1 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。将商品拍摄与素材编辑、直播销售、直播运营等专业核心课程置于直播实训室开展实践教学，旨在对接电商行业直播化趋势。掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

### 5.2 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(8) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(9) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(10) 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

(11) 掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识。

(12) 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作。

(13) 具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作。

(14) 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作。

(15) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(16) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(17) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(18) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力。

(19) 具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作。

(20) 具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作。

(21) 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作。

(22) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

## 6 课程设置及学时安排

### 6.1 公共基础教育平台

## (1) 公共基础必修课

表 3 公共基础必修课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	考试	马克思主义学院
01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1	考试	马克思主义学院
01011102	思想道德与法治	3	48	1	考试	马克思主义学院
01011104	形势与政策	1	32	1-4	考查	马克思主义学院
01011110	国家安全教育	1	16	1	考查	马克思主义学院
01011109	军事理论	2	36	2	考查	马克思主义学院
02111101	大学生心理健康教育	2	32	2	考查	基础教学部
02111201	体育与健康 I	2	32	1	考查	基础教学部
02111202	体育与健康 II	2	32	2	考查	基础教学部
02111203	体育与健康 III	2	32	3	考查	基础教学部
02111204	体育与健康 IV	2	32	4	考查	基础教学部
02111205	信息技术	2	32	1	考查	基础教学部
02111102	大学英语 I	2	32	1	考查	基础教学部
02111103	大学英语 II	2	32	2	考查	基础教学部
02111301	劳动教育	2	32	4	考查	基础教学部
01111107	职业发展与就业指导	2	38	1	考查	马克思主义学院
01111108	创新创业教育	2	32	4	考查	马克思主义学院
合计		34	570			

## (2) 公共基础选修课

表 4 公共基础选修课课程开设情况表

课程编码	课程名称及类型		学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
01011105	中华优秀传统文化	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
01111106	新中国史	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
02112101	大学语文 I	限定选修课	2	32	1	考查	基础教学部
02112102	大学语文 II	限定选修课	2	32	2	考查	基础教学部

课程编码	课程名称及类型		学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
02112105	艺术导论	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112106	音乐鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112107	美术鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112108	影视鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112109	戏剧鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112110	舞蹈鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112111	摄影鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112112	汽车驾驶基础与技能	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112113	能源与环境	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112114	谈判与推销	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112115	人工智能通识课	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112116	突发事件及自救互救	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
合计			13	208			

## 6.2 专业教育平台

### (1) 专业基础课

表 5 专业基础课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121317	电子商务基础	4	64	1	考试	商学院
05121316	电子商务法律法规	2	32	1	考查	商学院
05121328	市场营销	2	36	2	考查	商学院
05121301	管理学基础	4.5	72	2	考试	商学院
05121302	财税基础	2	36	3	考查	商学院
05121325	商品拍摄与素材编辑（直播实训）	4	64	1	考查	商学院
合计		18.5	304			

### (2) 专业核心课

表 6 专业核心课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121362	市场策划	2	36	3	考试	商学院
05121329	网络推广	4.5	72	3	考试	商学院
05121363	营销渠道运维	2	36	3	考试	商学院
05121309	直播销售（直播实训）	4.5	72	3	考查	商学院
05121324	内容策划与编辑	4.5	72	2	考查	商学院
05121310	直播运营（直播实训）	4.5	72	4	考查	商学院
05121330	新媒体运营	4.5	72	4	考查	商学院
05121365	客户服务与管理	2	36	3	考试	商学院
合计		28.5	468			

### （3）专业拓展课

表 7 专业拓展课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121349	数据化运营	2	36	3	考查	商学院
05121319	短视频策划与制作（直播实训）	4	64	4	考查	商学院
合计		6	100			

### （4）专业特色模块

将商品拍摄与素材编辑、直播销售、直播运营课程置于直播实训室开展实践教学，旨在对接电商行业直播化趋势。另外专业拓展课加上短视频策划与制作，进一步提升学生直播的技能，迎合现在企业直播的趋势，打破课程壁垒培养“实战+复合”人才，强化跨文化能力。

## 6.3 综合实践平台

表 8 综合实践平台课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期
09131101	入学教育	1	16	1
09131102	毕业教育	1	20	6
09131201	军事技能	3	112	1
06131201	岗位实习	32	640	5-6
06131202	毕业设计（论文）	7	140	5-6
合计		44	928	

## 6.4 课程体系结构及学时学分比例

本培养方案的课程体系由公共基础教育、专业教育、综合实践三大平台组成。

表 9 课程结构及学时学分占比情况表

课程类别	课程模块	学分	学时（理论+实践）	理论学时	实践学时
公共基础教育平台	必修课	34	570	346	224
	选修课	13	208	186	22
专业教育平台	专业基础课	18.5	304	108	196
	专业核心课	28.5	468	114	354
	专业拓展课	6	100	50	50
综合实践平台	必修课	44	928	8	920
合计		144	2578	812	1766
实践学时占比:68.5%		公共基础课总学时占比:30%			
理论学时占比:31.5%		选修学时占比:12%			

## 7 教学进程安排

见附件 1。

## 8 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### 8.1 队伍结构

本专业具备专任教师有 24 人，其中“双师型”教师 15 人。教师队伍中具有硕士学位 6 人，学士学位 20 人。

### 8.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工

作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### 8.3 专任教师

有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 8.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## 9 教学条件

### 9.1 教学设施

#### （1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### （2）校内外实验、实训场所基本要求

实训室名称	主要设备配置	实训项目	职业能力
商品采编	投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Dream-weaver、Flash 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材；配备商品展示柜、相关搭配道具等	商品信息采编	商品拍摄以及图片处理

网络营销实训室	服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入Wi-Fi环境，配备计算机、无线终端，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件	网络营销，市场营销，移动商务	网络营销策划与实践
电子商务数据分析实训室	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统	电子商务数据分析与应用，网店运营	程序设计基础，数据库基础，电子商务数据分析
电子商务客户服务实训室	服务器、投影设备、白板、网络接入或Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备	客户服务与管理	商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧
电子商务运营实训室	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，	电子商务数据分析，跨境电子商务实践，移动商务运营，电子商务物流	电子商务数据分析，跨境电子商务实践，供应链管理

### (3) 实习场所基本要求

序号	企业名称	主要实训项目
1	科迪鹤壁电子商务有限公司	电子商务平台运营
2	鹤壁舒捷电子商务有限公司	电子商务平台运营
3	河南省东旭文化传媒有限公司	直播带货
4	河南省星聚文化传媒有限公司	直播带货
5	鹤壁市星耀文化传媒有限公司	直播带货
6	河南立方体食品有限公司	直播带货
7	省科投（淇县）生态有限公司	电子商务平台运营

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

## 9.2 教学资源

### (1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### （2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书包括：与网络营销与直播电商专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

### （3）数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样，使用便捷、动态更新，满足教学要求。

## 9.3 教学方法

### （1）教学模式

采用 ABC 教学模式。（A. 环境，B. 连续，C. 结合）

- A. 模拟环境下教学，建立模拟教学环境；
- B. 能力培养要连续，实施能力强化训练；
- C. 教学坚持三结合，加强校企合作教学。

1) “A 环境”是指教师在模拟环境下教学。即建立计算机操作基本训练的教学环境；商务数据分析的模拟教学环境；建立直播电商的教学环境。

2) “B 连续”是指应用能力的培养要连续。即实践性教学三年连续不间断；商务经营管理能力培养三年连续不间断；计算机网络应用能力培养三年连续不间断。

3) “C 结合”是指教学坚持三结合。即理论与实践相结合，教学与直播电商发展相结合，学校与企业相结合。

### （2）教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，构建“以教师为主导，以学生为主体”的教学方法，充分调动学生自主学习和参与教学的积极性。采用“案例教学法”、“项目教学法”、“情景教学法”等教学方法，基于实际工作岗位要求设置实践项目，使学生的技能培养适应实际岗位需要。

## 9.4 教学评价

以学生的职业道德、学习成绩、技术技能水平，以及工学结合水平为核心，建立教学质量评价体系。采取学生自评、教师点评等灵活多样的方式，对教学过程中学生的学习动机、过程

和效果进行评价；将平时成绩、期中考试、期末考试成绩作为学生学习评价的重要依据；完善企业、院校共同参与的质量评价机制，将企业评价纳入学生评价体系。采取 1+X 证书制度，按规定兑换学分，免修相应课程。网络营销与直播电商专业教学评价由学校（教师、学校相关职能部门）、企业等用人单位（职能部门、带教老师或指导教师）、家长等多个主体参与，采用过程性评价与终结性评价相结合、学校评价与企业评价相结合的方法，注重学生综合素质测评。

## 10 质量保障与毕业要求

### 10.1 质量保障

（1）促进专业发展：依据人才培养计划，设计模块化的教学体系。这一体系不仅涵盖了传统的课堂教学，还融入了短视频剪辑、拍摄等实战技能课程。我们注重课程的逻辑性和连贯性，通过门课视频的形式，将理论与实践紧密结合，使学生能够在掌握理论知识的同时，提升实际操作能力。

（2）教学质量监控：建立完善的教学质量监控体系，定期对教学质量进行评估和反馈。通过学生评价、同行评审、教学检查等方式，及时发现教学中存在的问题并进行改进。

（3）学习成果评估：建立科学的学习成果评估体系，对学生的学业成绩进行全面、客观的评估。通过课程考试、实践项目、毕业设计等方式，检验学生的学习成果，确保他们达到预期的学习目标。

（4）校企合作与实践教学：加强与企业的合作，建立校企合作实践教学基地，为学生提供更多的实践机会。通过实习、实训、项目合作等方式，让学生在实践中学习和成长，提升他们的职业素养和实际操作能力。

### 10.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

《国家学生体质健康标准》测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理(因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业)

毕业时，至少获得一个与专业相关的职业资格证书或技能证书，如互联网营销师、电子商务师。

附件 1:

### 教学进程安排表

课程属性	课程编码	课程名称	总学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时					
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础 教育平台  必修课	01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试		[2\4]				
	01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	考试	2					
	01011102	思想道德与法治	3	48	40	8	考试	[2\4]					
	01011104	形势与政策	1	32	32	0	考查	4W*2	4W*2	4W*2	4W*2		
	01011110	国家安全教育	1	16	16	0	考查	8W*2					
	01011109	军事理论	2	36	36	0	考查		2				
	02111101	大学生心理健康教育	2	32	30	2	考查		2				
	02111201	体育与健康 I	2	32	2	30	考查	2					
	02111202	体育与健康 II	2	32	2	30	考查		2				
	02111203	体育与健康 III	2	32	2	30	考查			2			
	02111204	体育与健康 IV	2	32	2	30	考查				2		

		02111205	信息技术	2	32	0	32	考查	2							
		02111102	大学英语 I	2	32	32	0	考查	2							
		02111103	大学英语 II	2	32	32	0	考查		2						
		02111301	劳动教育	2	32	16	16	考查				8W*2				
		01111107	职业发展与就业指导	2	38	16	22	考查	2							
		01111108	创新创业教育	2	32	16	16	考查				2				
		小 计			<b>34</b>	<b>570</b>	<b>346</b>	<b>224</b>		<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			
	选修课	限定选修课	01011105	中华优秀传统文化	2	32	32	0	考查				2			
			01111106	新中国史	2	32	32	0	考查				2			
			02112101	大学语文 I	2	32	30	2	考查	2						
			02112102	大学语文 II	2	32	30	2	考查		2					
			02112105	艺术导论	1	16	16	0	考查			8W*2	8W*2			
			02112106	音乐鉴赏	1	16	16	0	考查							
			02112107	美术鉴赏	1	16	16	0	考查							
02112108			影视鉴赏	1	16	16	0	考查								
02112109			戏剧鉴赏	1	16	16	0	考查								
02112110			舞蹈鉴赏	1	16	16	0	考查								
02112111			摄影鉴赏	1	16	16	0	考查								
任			02112112	汽车驾驶基础与技能	1	16	14	2	考查	8W*2						

	意 选 修 课	02112113	能源与环境	1	16	16	0	考查						
		02112114	谈判与推销	1	16	16	0	考查						
		02112115	人工智能通识课	2	32	16	16	考查						
		02112116	突发事件及自救互救	2	32	16	16	考查		2				
		小 计		13	208	186	22		4	4	2	6		
合 计				47	778	532	246		20	16	6	12		
专 业 教 育 平 台	专 业 基 础 课	必 修 课	05121317	电子商务基础	4	64	12	52	考试	4				
			05121316	电子商务法律法规	2	32	12	20	考查	2				
			05121328	市场营销	2	36	18	18	考查		2			
			05121301	管理学基础	4.5	72	36	36	考试		4			
			05121325	商品拍摄与素材编辑 (直播实训)	4	64	12	52	考查	4				
			05121302	财税基础	2	36	18	18	考查			2		
			小 计		18.5	304	108	196		10	6	2		
	专 业 核 心 课	必 修 课	05121362	市场策划	2	36	18	18	考试			2		
			05121329	网络推广	4.5	72	12	60	考试			4		
			05121363	营销渠道运维	2	36	18	18	考试			2		
			05121309	直播销售(直播实训)	4.5	72	12	60	考查			4		
			05121324	内容策划与编辑	4.5	72	12	60	考查		4			
			05121310	直播运营(直播实训)	4.5	72	12	60	考查				4	
			05121330	新媒体运营	4.5	72	12	60	考查				4	
			05121365	客户服务与管理	2	36	18	18	考试			2		

			<b>小 计</b>	<b>28.5</b>	<b>468</b>	<b>114</b>	<b>354</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>8</b>		
专 业 拓 展 课	限 定 选 修 课	05121349	数据化运营	2	36	18	18	考查			2			
		05121319	短视频策划与制作（直播实训）	4	64	32	32	考查				4		
		<b>小 计</b>		<b>6</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>50</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
<b>合 计</b>				<b>53</b>	<b>872</b>	<b>272</b>	<b>600</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>12</b>		
综 合 实 践 平 台	必 修 课	09131101	入学教育	1	16	8	8	考查	1W					
		9131102	毕业教育	1	20	0	20	考查						1W
		09131201	军事技能	3	112	0	112	考查	3W					
		06131201	岗位实习	32	640	0	640	考查						32W
		06131202	毕业设计（论文）	7	140	0	140	考查						7W
<b>合 计</b>				<b>44</b>	<b>928</b>	<b>8</b>	<b>920</b>							
<b>总 计</b>				<b>144</b>	<b>2578</b>	<b>812</b>	<b>1766</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		

## 专业指导委员会及专家论证会意见

2025年06月26日，鹤壁汽车工程职业学院组织19位专业指导委员会成员及企业专家，对商学院网络营销与直播电商专业人才培养方案进行了论证。专业指导委员会全体成员通过集中会审，在前期认真审阅材料的基础上，现场听取了专业负责人对人才培养方案制（修）订情况的汇报，并就概述、专业名称（专业代码）、入学基本要求、基本修业年限、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置及学时安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求等11个方面要素进行了充分讨论，形成如下意见：

1.目标明确：人才培养方案中清晰地列出了培养目标和预期结果。这些目标也与当前的社会需求和发展趋势相一致，有助于提高毕业生的就业竞争力。

2.学分学时设置合理：公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课等模块划分清晰；核心课程设置科学、有特色；公共基础课学时占比、选修课学时占比、实践性教学学时占比达标。

3.内容充实：人才培养方案中包含了广泛而丰富的课程内容，多样化的课程设置可以满足学生的个人兴趣和专业能力的培养需求，并且有助于培养学生的批判性思维和解决问题的能力。

4.培养模式合理：人才培养方案不仅注重理论知识的传授，同时强化学生实践能力的培养，严格要求毕业，符合专业人才培养新标准的要求。

经专业指导委员会讨论审议，一致通过执行此方案。

专业指导委员会主任（签字）：

张秀清

2025年6月27日



# 人才培养方案审批意见

教研室主任 审批意见	教研室主任（签字）：安恩恩 2025年7月1日
二级学院 审批意见	二级学院负责人（签字）：周之巧 2025年7月2日
专业指导委员会 审批意见	专业指导委员会主任（签字）：张秀清 2025年7月10日
学校审批意见	院长（签字）：李发科 2025年7月18日

